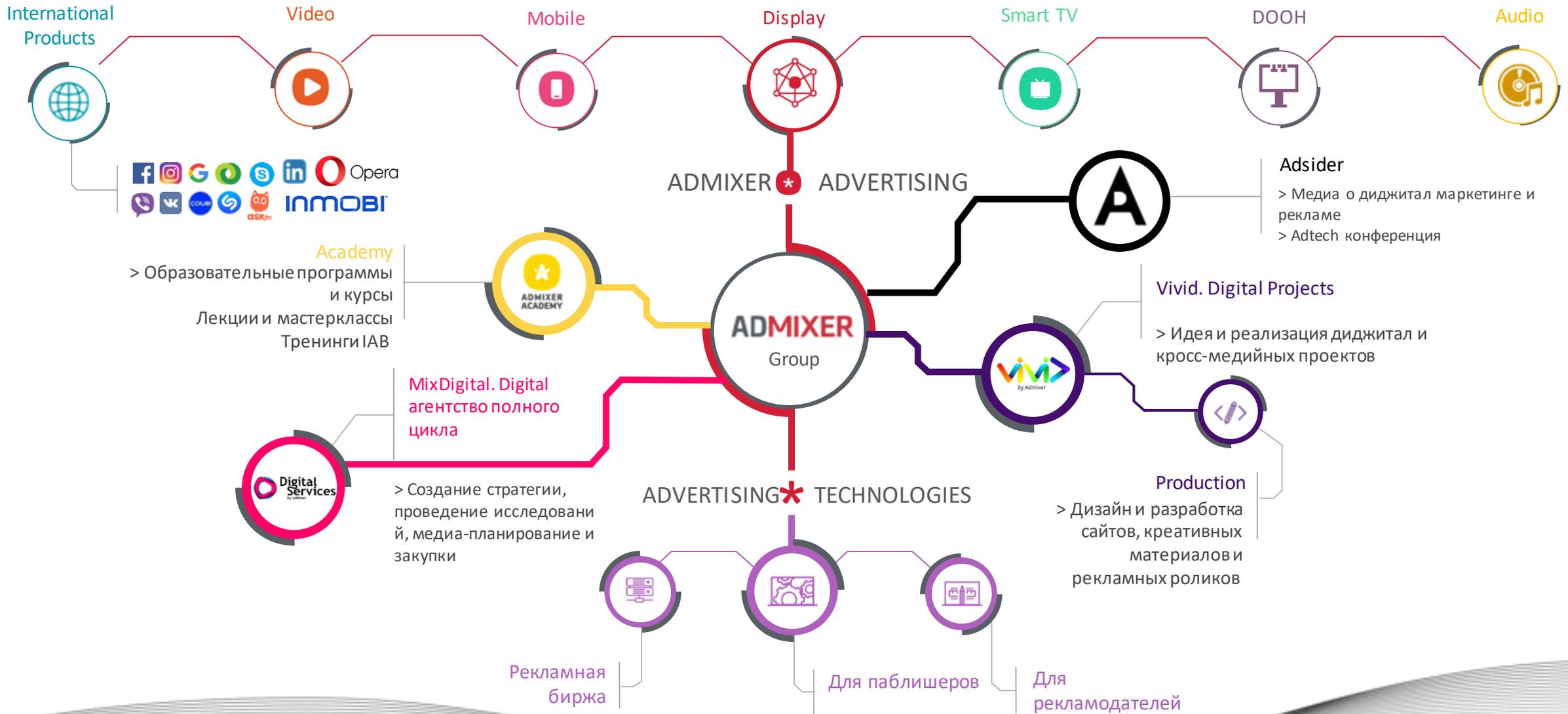




ADTECH РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ
ПРОГРАММАТИК РЕКЛАМЫ

Since 2008

Возможности Admixer в Digital



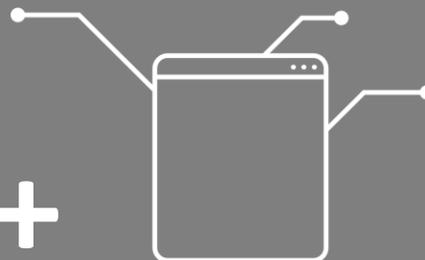
Admixer в цифрах

250+



сотрудников

3k+



пользователей в 40+
странах

100+



Supply и demand партнеров со
всего мира

СОБСТВЕННАЯ КОМАНДА РАЗРАБОТКИ

50+ специалистов работают над
продуктами
12+ лет в adtech индустрии

РАБОТАЕМ С 2008 ГОДА

Нишевая экспертиза в разработке
продуктов для публишеров, агентств и
брендов

ОХВАТЫВАЕМ ВЕСЬ МИР

Офисы и серверы в Европе, Азии
и Северной Америке

НАМ ДОВЕРЯЮТ ЛИДЕРЫ ИНДУСТРИИ


Certified
Marketing
Partner

Google facebook Instagram skype Viber COUB @mail.ru group BID SWITCH
inMOBI LinkedIn Opera Fyber KANTAR TNS


iab.
TECH LAB



Офисы и серверы Admixer



 **Офисы**

 **Серверы**

Европа

 **ОФИСЫ**

Германия, Украина, Беларусь,
Грузия, Великобритания,
Молдова, Латвия

 **СЕРВЕРЫ**

Дублин (Ирландия),
Франкфурт (Германия)

Азия

 **ОФИС**

Казахстан

 **СЕРВЕР**

Сингапур

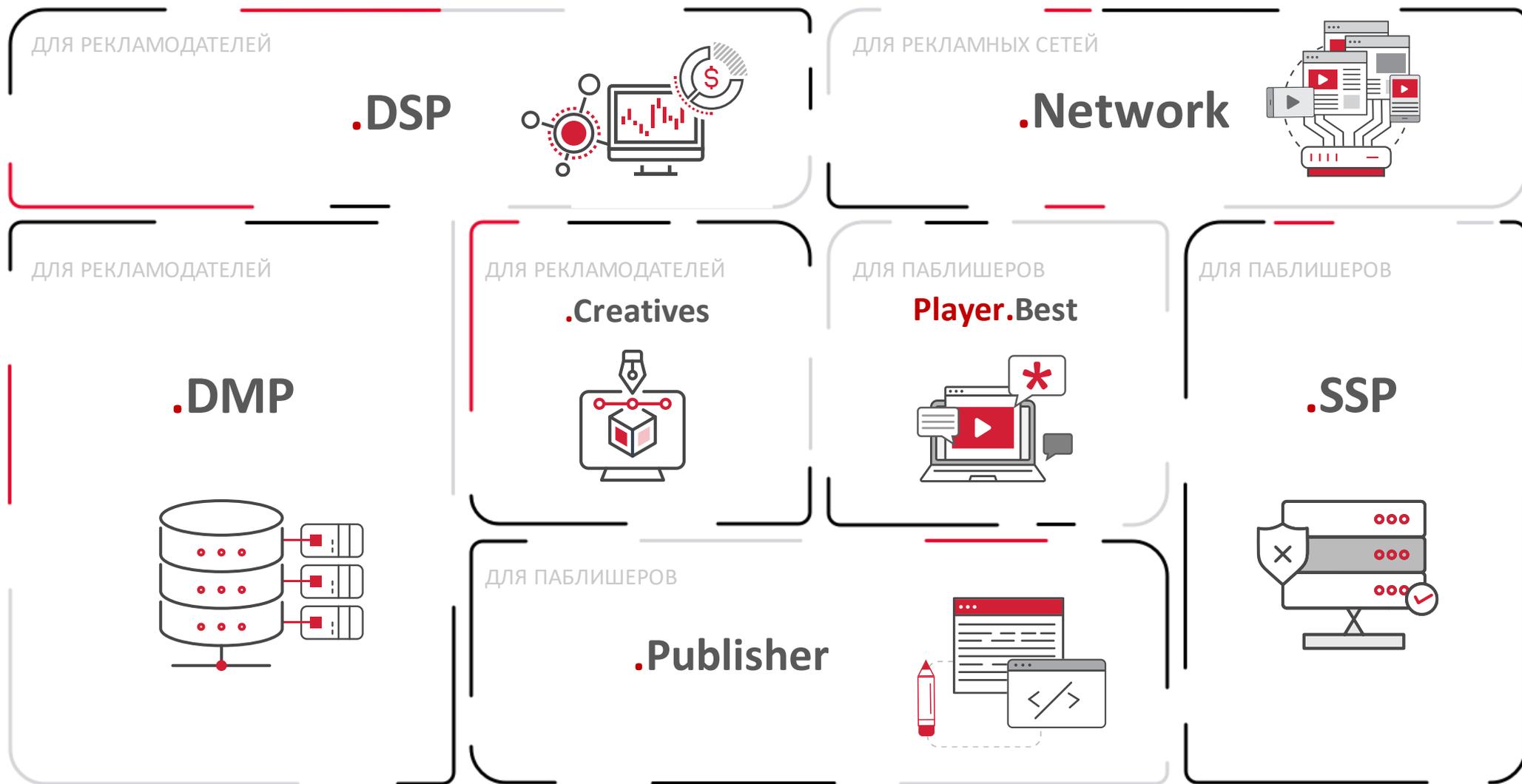
Северная Америка

 **СЕРВЕРЫ**

Маями(US-East),
Нью-Йорк (US-NY),
Лос-Анджелес (US-West)

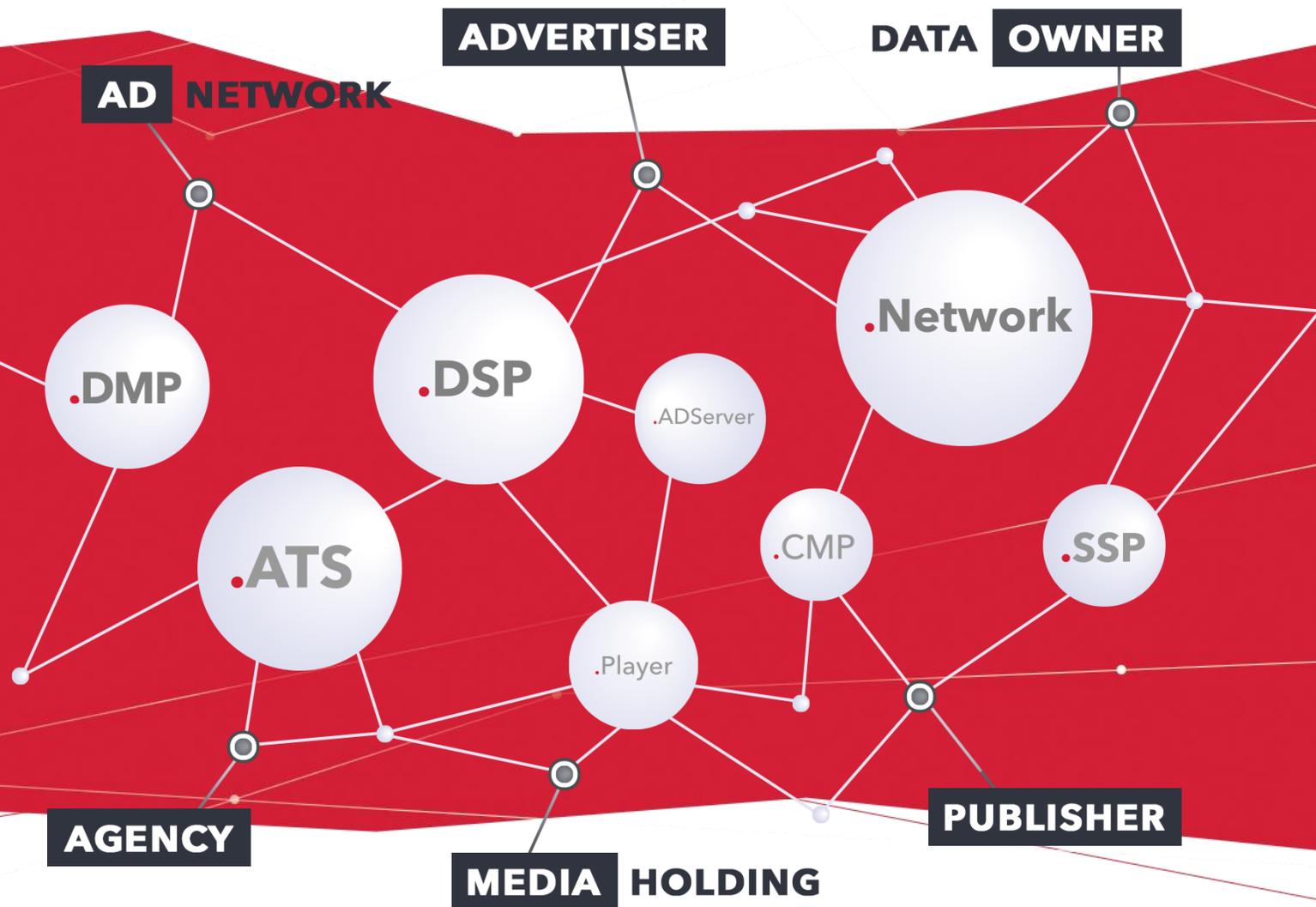


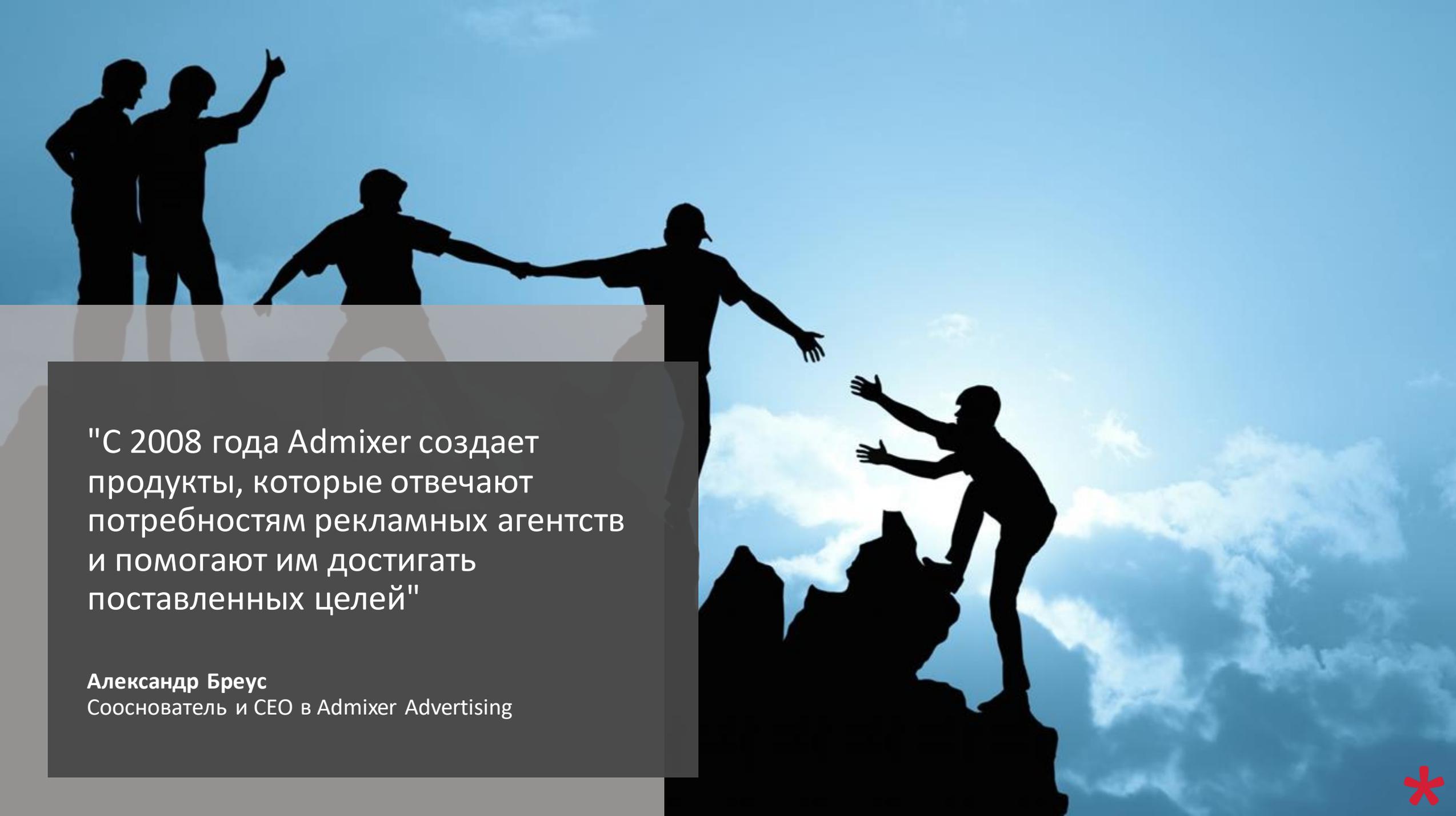
Продукты Admixer



РЕКЛАМНАЯ ЭКОСИСТЕМА ADMIXER

ЭКОСИСТЕМА ВЗАМОСВЯЗАННЫХ ПРОДУКТОВ, КОТОРЫЕ МОЖНО ПОДКЛЮЧАТЬ В РАЗНЫХ КОНФИГУРАЦИЯХ, ЧТОБЫ УДОВЛЕТВОРЯТЬ ПОТРЕБНОСТИ ВСЕХ ИГРОКОВ РЕКЛАМНОГО РЫНКА



The background of the slide features silhouettes of five people on a mountain peak against a bright blue sky with scattered white clouds. On the left, two people stand together, one with their hand on their hip and the other pointing upwards. In the center, two people hold hands, with one person's arm extended towards the right. On the right, a person is climbing a rocky ledge, reaching out with both hands towards the person in the center. The overall scene conveys a sense of teamwork and achievement.

"С 2008 года Admixer создает продукты, которые отвечают потребностям рекламных агентств и помогают им достигать поставленных целей"

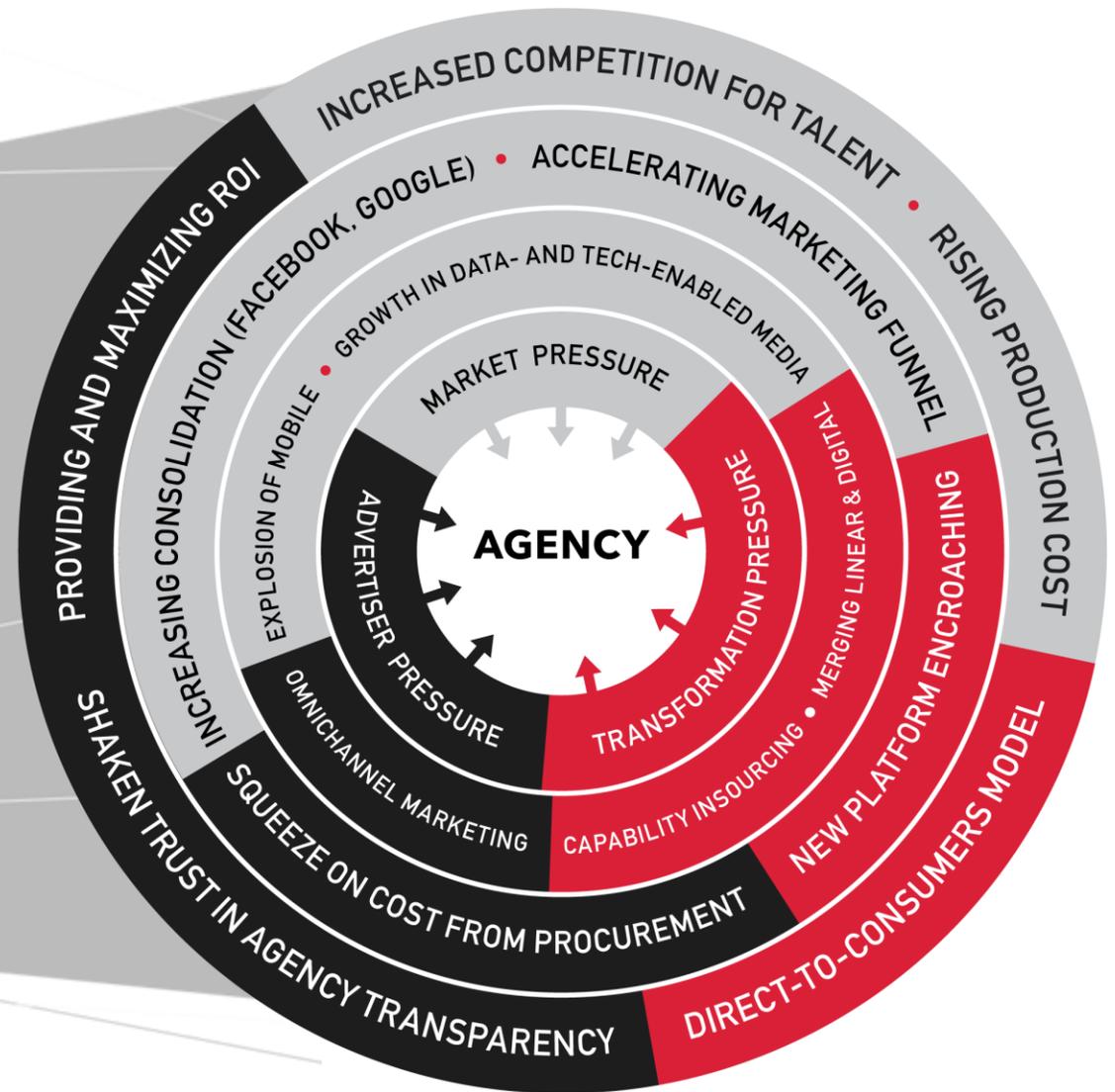
Александр Бреус
Сооснователь и CEO в Admixer Advertising



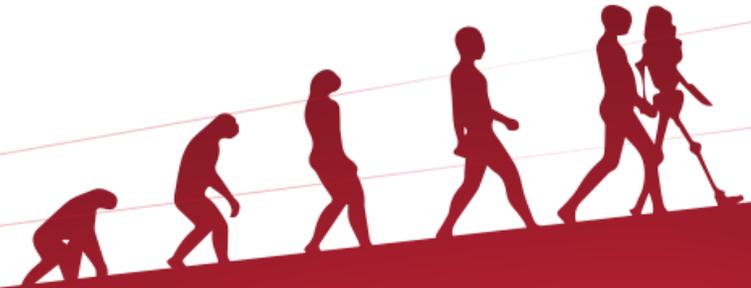
Основные задачи и проблемы агентств

В СВЯЗИ С ДАВЛЕНИЕМ РЫНКА,
ЭВОЛЮЦИЕЙ ЗАПРОСОВ
РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И СРЕМИТЕЛЬНЫМ
РАЗВИТИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ,

**АГЕНТСТВА ОКАЗЫВАЮТСЯ В ЦЕНТРЕ
ПЕРЕМЕН**



Adtech играет решающую роль в переменах, так как требования к технологиям постоянно растут



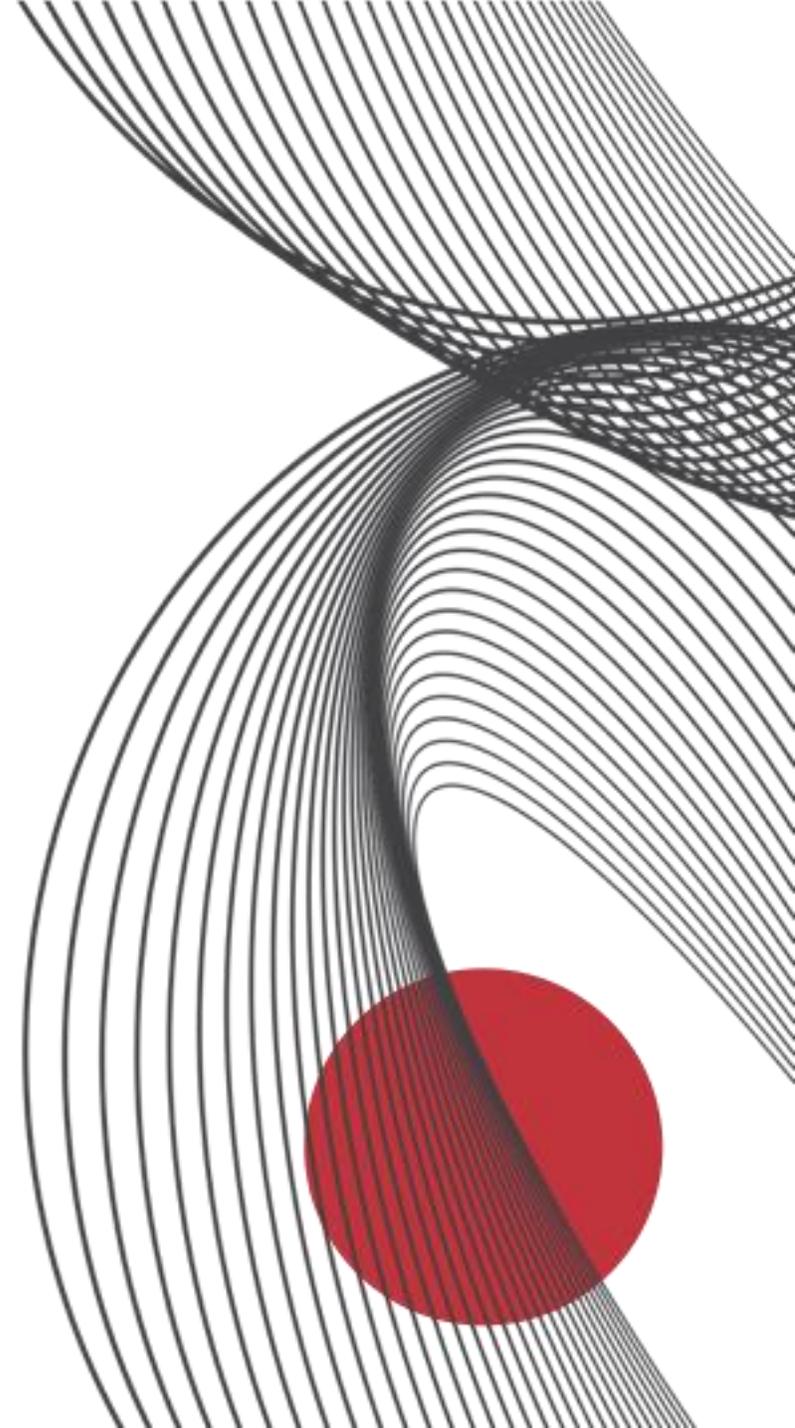
ЧТОБЫ ОПРАВДАТЬ ОЖИДАНИЯ КЛИЕНТОВ, АГЕНТСТВА ДОЛЖНЫ:

- Подобрать нужные adtech решения
- Перейти к гибридной модели бизнеса, где креативные специалисты будут работать с инновационными технологическими продуктами
- Предоставить клиентам ценность, которая будет оправдывать расходы

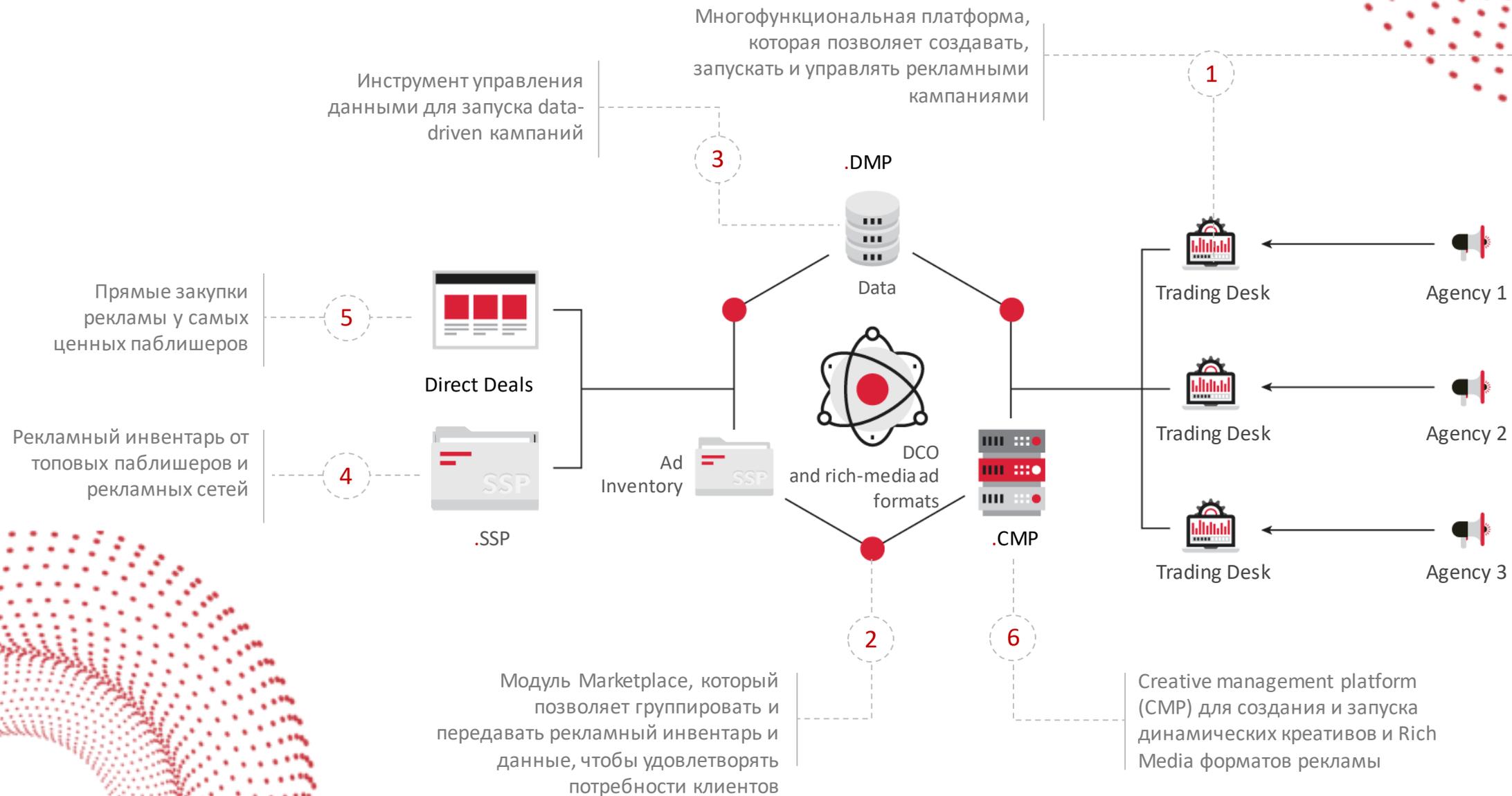


Agency Tech Stack

Решайте ключевые задачи агентства и
максимизируйте эффективность
программатик закупок рекламы



Agency Tech Stack Основные модули



Модуль DSP

Создавайте, запускайте и управляйте программатик рекламой с помощью многофункциональной платформы



Все форматы и устройства

Запускайте баннерную, нативную, видео, аудио и Rich Media рекламу на Desktop, Mobile, CTV, DOOH



Поддержка Ads.txt

Работайте только с авторизованными интернет-ресурсами и приложениями



Защита бренда

Обезопасьте кампании от ботового трафика, спуфинга, фрода в приложениях и веб-инвентаре, используя запатентованные технологии, ручной мониторинг и сторонние инструменты



Точный таргетинг

Настройте точный аудиторный таргетинг, используя данные из разных источников



Отчетность

Оптимизируйте кампании на ходу с помощью аналитических дэшбордов и экспорта отчетов



Работа по стандартам IAB

Запускайте кампании, которые соответствуют рекомендациям IAB. Admixer – член IAB и IAB Tech Lab



Верификация

Используйте встроенный инструмент Kantar и подключайте внешние инструменты верификации для создания эффективной медиа-стратегии



Персональная поддержка

Получайте оперативную поддержку от технических специалистов Admixer



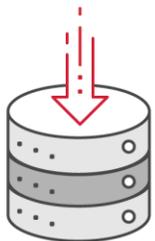
Интуитивное подключение

Вам не понадобятся технические навыки. Admixer поможет настроить платформу и предоставит комплексное обучение



Модуль DMP

Объединяйте различные источники данных, чтобы достичь максимальной эффективности рекламы



Сбор

Собирайте данные в реальном времени с сайтов, приложений, рекламных кампаний. Создавайте аудитории на основе поведения пользователей



Анализ

Получайте полезные инсайты из аналитики аудиторий и выбирайте наиболее эффективные сегменты



Сегментация

Создавайте пользовательские сегменты, комбинируя данные из разных источников, инструменты look-alike и аудитории, обогащенные данными



Загрузка

Подключайте собственные источники данных к Admixer.DMP, загружайте пользовательские сегменты и объединяйте их со сторонними источниками



Активация

Разрешите использовать свои данные в рекламе на различных платформах и по разным каналам



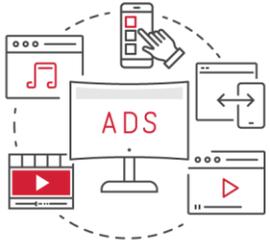
Оптимизация

Протестируйте эффективность сегментов, поставщиков данных и инструментов оптимизации, чтобы найти самую подходящую аудиторию



Модуль Marketplace

Сделайте медиабаинг понятным. Отслеживайте всю цепочку закупок



Группируйте рекламный инвентарь

- По качеству: премиальный инвентарь, высокая просматриваемость, и др.
- По категории/вертикали
- По устройству: Desktop, Mobile и др.
- По цене
- По типу продукта: публичный, частный и др.



Создайте новые источники дохода

- Рекламный инвентарь
- Данные
- Креативы
- Технологии
- Другие возможности



Управляйте инвентарем и данными

- Выбор типа аукциона (1-й или 2-й цены)
- Управление ценами и минимальными ставками
- Прямые сделки с самыми ценными публичерами и поставщиками данных



Следите за аналитикой и отчетностью

- Отчетность в реальном времени
- Дашборды с визуализацией данных
- Доступ к базе данных для создания пользовательских отчетов



Модуль SSP

Получите доступ ко всем supply-источникам, которые доступны в Admixer.SSP



Модуль **СМР**

Создавайте вовлекающие форматы рекламы и проводите динамическую оптимизацию креативов (DCO) с помощью Creative Management Platform



Галерея
100+ шаблонов



Настраиваемые
HTML5 форматы



Совместимость с
внешними системами
отслеживания



Инструменты для динамической
оптимизации креативов

ФИЛЬТР

Поиск...
Ищите что угодно. Например: 3D Cube, html5.

Тип рекламы

- 29 In-page
- 4 Video
- 12 Floating
- 20 Mobile

Устройства

- 44 Desktop
- 34 Tablet
- 26 Smartphone

Тип шаблона

- 32 UI template
- 33 ZIP archive

Фичи

- Expanding
- Fullscreen
- Video
- Parallax

Галерея форматов:

- 3D Box vertical
- 3D Expand HTML5
- Banderole HTML5
- Billboard HTML5
- Branding
- Branding HTML5
- Branding to Fullscreen HTML5
- Catfish
- Catfish HTML5
- Click to fullscreen HTML5
- Cube
- End-Card Video



Преимущества для агентства

1. СОЗДАЙТЕ НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДА

- Установите цены на инвентарь
- Установите цены на данные и монетизируйте собственные аудиторные сегменты
- Монетизируйте log-данные
- Установите плату за технологию
- Монетизируйте Rich Media креативы

2. СОЗДАЙТЕ МАРКЕТПЛЕЙС ИНВЕНТАРЯ И ДАННЫХ

- Объединяйте инвентарь в пользовательские группы, чтобы удовлетворить потребности брендов по viewability, CTR, VTR и др.

3. ПОЛУЧИТЕ ПРЯМОЙ ПРИОРИТЕТНЫЙ ДОСТУП К ПРЕМИАЛЬНЫМ ПАБЛИШЕРАМ

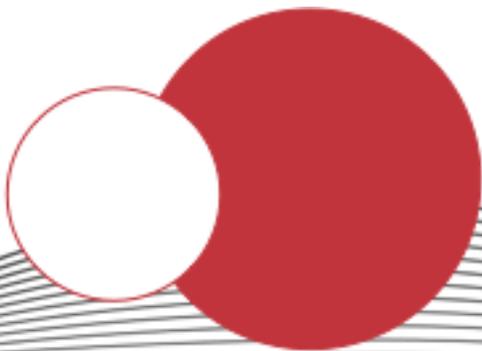
- Заключайте прямые сделки с самыми ценными публичерами
- Внедрите собственную политику использования

4. ПОДЛЮЧАЙТЕ РЕШЕНИЯ ПО СХЕМЕ "PLUG-AND-PLAY"

- После подключения решения сразу готовы для работы

5. ИНТЕГРИРУЙТЕ TECH STACK С СОБСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

6. СОЗДАЙТЕ СОБСТВЕННУЮ ADTECH ЭКОСИСТЕМУ ПО WHITE LABEL (опционально)



Преимущества для ваших клиентов

ДАННЫЕ

- Собирайте данные на сайтах, в приложениях и рекламных кампаниях в режиме реального времени и создавайте аудитории на основе поведения пользователей
- Активируйте 1st-party данные из CRM систем ваших клиентов
- Разрешите использовать свои данные в различных рекламных платформах и каналах
- Запускайте data-driven кампании

КРЕАТИВЫ

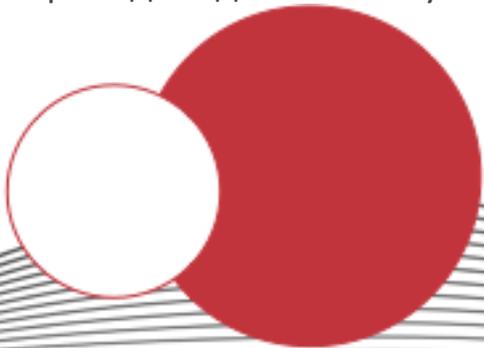
- Повышайте вовлеченность пользователей с помощью эффективной rich media рекламы
- Проводите динамическую оптимизацию креативов

РЕКЛАМНЫЙ ИНВЕНТАРЬ

- Получите доступ к актуальному рекламному инвентарю, который соответствует требованиям бренда по стоимости, viewability, CTR, VTR и т.д.
- Сократите цепочку закупок
- Получите прямой приоритетный доступ к самым ценным паблишерам
- Получите доступ к крупным паблишерам, рекламным биржам, SSP и рекламным сетям по всему миру
- Контролируйте качество рекламы. Весь инвентарь проверяют ведущие верификаторы

ТЕХНОЛОГИИ

- Гибкие цены на технологию
- Подключайте решения по схеме Plug-and-play



Современные требования к технологии

ГИБКОСТЬ

Решения должны дополнять ваш текущий стек технологий, а adtech экосистема – строиться вокруг существующих бизнес-процессов

НАСТРОЙКА ПОД КЛИЕНТА

Настройка под клиента помогает повысить эффективность программатик закупок рекламы для видов бизнеса, которым недостаточно решения "из коробки"

КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ

Одна DSP не может закрыть все потребности клиента. Платформа должна работать в связке с SSP, DMP, CMP и инструментами оптимизации

ИНТЕГРАЦИИ

Adtech экосистема должна быть открытой, чтобы ее можно было легко интегрировать с внешними сервисами и платформами по API

МАСШТАБИРУЕМОСТЬ

Технология должна поддерживать существующие стандарты adtech индустрии и работать в разных регионах

АКТУАЛЬНОСТЬ

Технология не должна стоять на месте. Ее нужно постоянно обновлять и актуализировать



Каким требованиям соответствует Agency Tech Stack?



ГИБКОСТЬ

Технология Admixer представляет собой модульную экосистему, которую можно подключать в разных конфигурациях, чтобы решить задачи клиента и дополнить существующую инфраструктуру adtech и martech продуктов.



НАСТРОЙКА ПОД КЛИЕНТА

Мы можем настроить технологию под ваши потребности, чтобы:

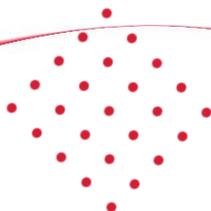
- создать пользовательские шаблоны/форматы
- изменять алгоритмы оптимизации
- настраивать маркетплейс инвентаря
- Настраивать трейддески



КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ

ATS предоставляет все необходимые сервисы в рамках одной экосистемы:

- полная программатик инфраструктура: DSP, DMP, CPM, SSP
- команда data science
- дополнительные сервисы (DMP кластер, хранение данных, интеграции)



Каким требованиям соответствует Agency Tech Stack?



ИНТЕГРАЦИИ

ATS можно подключать по API для:

- Отчетности
- Загрузки креативов
- Обмена аудиториями
- Передачи raw data
- Обмена данными с Google, Facebook, Mail.ru, трекерами и поставщиками данных



МАСШТАБИРУЕМОСТЬ

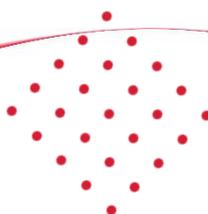
Преимущества ATS:

- Поддержка основных стандартов рынка
- Сервера в США, Европе и Азии
- Соответствие TCF 2.0



АКТУАЛЬНОСТЬ

Бизнес-модель Admixer нацелена на долгосрочное сотрудничество и развитие продуктов, в соответствии с потребностями клиентов, чтобы помочь достигать поставленных целей. Наша команда поможет с интеграцией технологии и предоставит постоянную поддержку



Почему Admixer?



ОПЫТ В ИНДУСТРИИ

1

12+ лет разработки программного обеспечения для digital рекламы и 12+ лет работы с digital медиа



КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ

2

Технология, продакшн, монетизация и API интеграции



КОНКУРЕНТНЫЕ ЦЕНЫ

3

Цены на технологию и услуги соответствуют рынку



СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ РЫНКА

4

Гибкая технология, которую можно настраивать под клиента и интегрировать с существующей инфраструктурой. ATS постоянно обновляется



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

5

Обучение, постоянная поддержка и дополнительные услуги



КОМАНДА ПОДДЕРЖКИ

6

Общение и поддержка на вашем родном языке



Спасибо за внимание!

