



Admixer ID

Збережіть доходи від реклами та ефективно керуйте даними користувачів після відміни 3rd-party cookies

Зміст

1. Ризики, пов'язані з відміною 3rd-party cookies
2. Можливі рішення
3. Що таке Admixer ID?
4. Переваги Admixer ID
5. Як працює Admixer ID?
6. Як зв'язати аудиторії публішера з Admixer ID?
7. Структура Admixer ID
8. Як Admixer ID допоможе вам уже сьогодні?
9. Про Admixer
10. Контакти

Ризики, пов'язані з відміною 3rd-party cookies

З 2022 року браузерери не будуть підтримувати 3rd-party cookies. Звичні підходи до таргетингу й аналізу кампаній більше не будуть працювати, що вплине на всіх гравців рекламної індустрії.

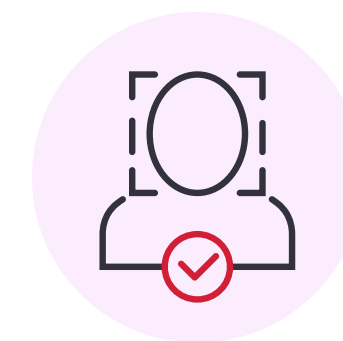
Ризики для локальних публішерів



Персоналізована реклама становить близько **70% доходів публішерів**, які вони можуть втратити після відключення 3rd-party cookies

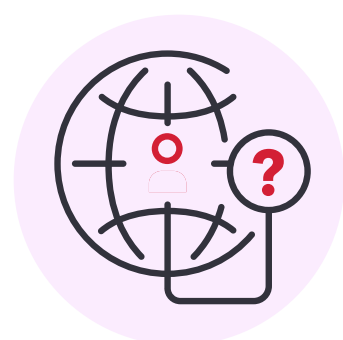


eCPM рекламного інвентарю без використання даних буде **в 2-3 рази нижче**



Рекламодавці будуть перенаправляти бюджети на платформи з системами авторизації, що надають можливість аудиторного таргетингу

Ризики для рекламодавців



Для **99% користувачів** відкритого інтернету буде неможливо налаштувати персоналізовану рекламу



Зникне аудиторний і частотний таргетинг, а також можливість перетинати аудиторії на різних платформах



Нерелевантної реклами буде ставати більше, що призведе до збільшення витрат і зниження ROAS

Можливі рішення

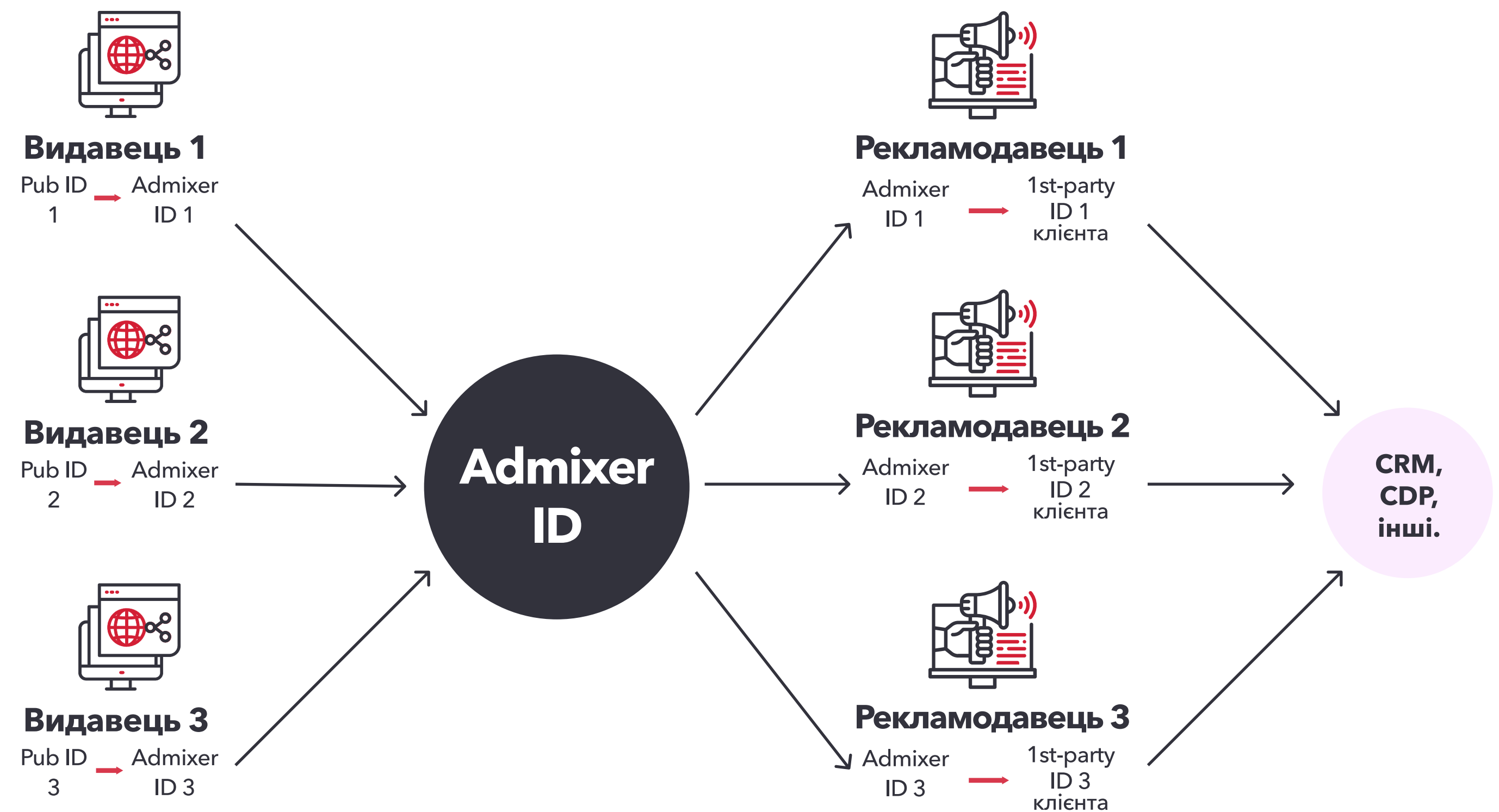


Що таке Admixer ID?

Admixer розробив рішення, яке дозволить публішерам зберегти можливості таргетингу аудиторій після відключення 3rd-party cookies і продовжити заробляти на персоналізованій рекламі

Admixer ID – це універсальний ідентифікатор, який дозволяє визначати користувачів на різних платформах і браузерах **без 3rd-party cookies**

Завдяки рішення, публішери та рекламодавці отримують доступ до єдиної системи для сегментації, таргетування та вимірювання аудиторії



Переваги Admixer ID

ДЛЯ ІНДУСТРІЇ



Кросплатформність та мультиканальність
Admixer ID підтримує ідентифікатори різних пристроїв (CTV, мобільні, веб), що дозволяє визначати користувачів на різних платформах



Збереження конфіденційності
Дані користувачів в Admixer ID отримані за їх згодою, надійно зашифровані і можуть бути видалені за запитом



Відповідність стандартам індустрії
Admixer ID розроблений відповідно до технологічних принципів, які розвиває IAB Tech Lab в рамках проекту Rearc

ДЛЯ ПАБЛІШЕРІВ

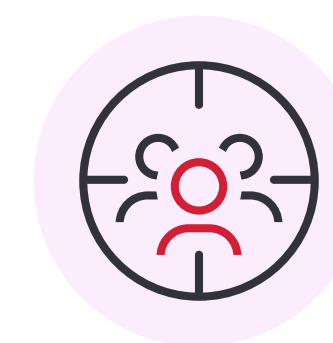


Збереження доходів видавців
Цінність інвентарю публішерів збільшиться за рахунок розширення можливостей персоналізації реклами

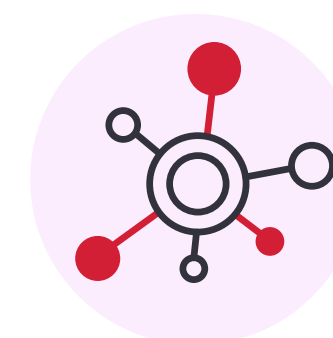


Підтримка онлайн-видавців
Локальні публішери зможуть конкурувати з великими майданчиками, що мають власні системи авторизації та ідентифікації користувачів

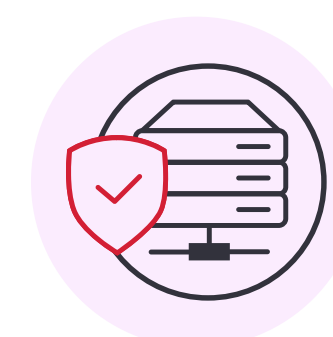
ДЛЯ РЕКЛАМОДАВЦІВ



Збереження можливостей таргетингу й аналізу аудиторій
Рекламодавці зможуть таргетувати рекламу на цільову аудиторію на основі 1st-party даних

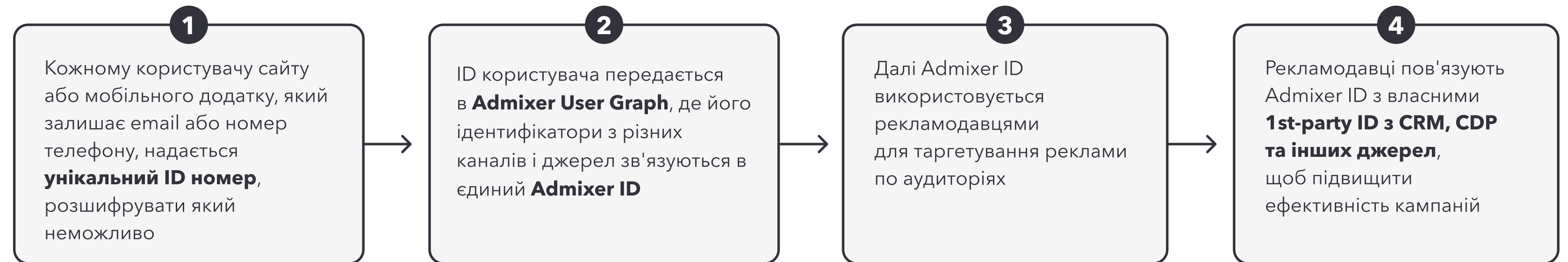


Інтеграція з іншими рішеннями
Admixer ID сумісний з 1st-party ідентифікаторами та Identity рішеннями інших компаній



Запобігання шахрайству
Перевірка ID з різних джерел та пристроїв дозволяє легко відрізнити реального користувача від бота

Як працює Admixer ID?



Admixer ID



00000000001

Захешований email



user1@gmail.com

Захешований номер телефона



80671234567

User ID на сайті



Site 1: #e-mail
 Site 2: #e-mail
 Site 3: #e-mail
 Site 4: #phone
 Site 5: #phone
 Site 6: #phone
 Site 7: #phone

 Site N: #phone

User ID в додатку



App 1: #e-mail
 App 2: #e-mail
 App 3: #e-mail
 App 4: #phone
 App 5: #phone
 App 6: #phone

 App N: #phone

Як зв'язати аудиторії публішера з Admixer ID?

Якщо у публішера є система авторизації, можна скористатися одним із способів:

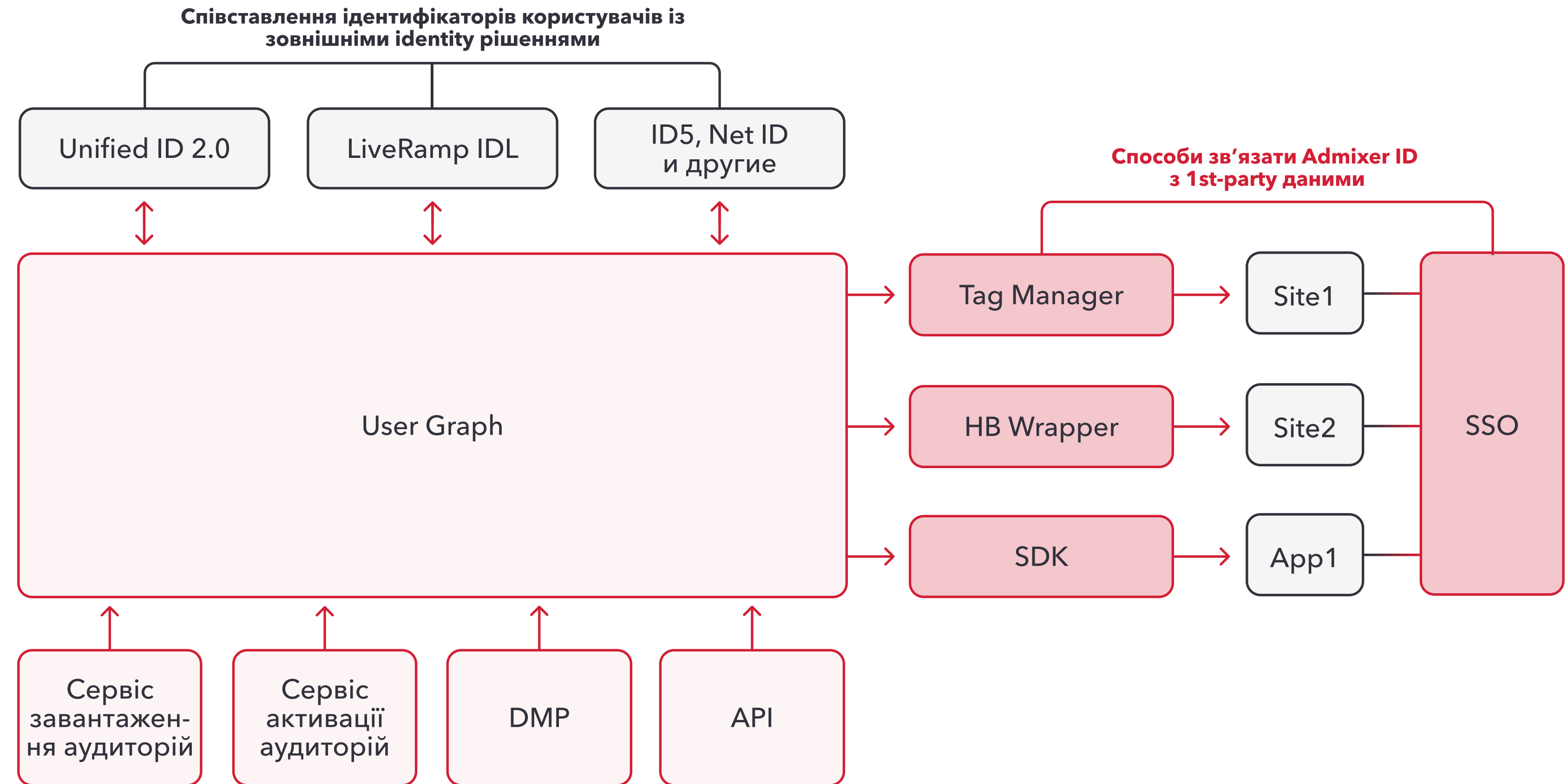
- Встановити Admixer Tag Manager (система зчитує та записує 1st-party cookies, а потім пов'язує їх з іншими ID користувача в рамках одного сайту)
- Встановити Admixer Header Bidding Wrapper (User модуль рішення пов'язує різні ідентифікатори користувача й відправляє їх разом із запитом на показ реклами)
- Встановити Admixer SDK (інструмент, який дозволяє передавати 1st-party ідентифікатори в мобільному додатку)

Якщо у публішера немає системи авторизації:

- Встановити Admixer Single Sign-On (SSO), технологію єдиної авторизації на сайтах і в додатках, яка дозволяє ідентифікувати користувачів на всіх платформах, які підключили Admixer SSO

Завдяки рішенню, користувачі зможуть авторизуватися на сайтах у кілька кліків, а публішери – пропонувати їх зашифровані 1st-party дані для таргетингу реклами

Структура Admixer ID



Як Admixer ID допоможе вам уже сьогодні?



Онлайн-видавці

- Підвищать цінність рекламного інвентарю
- Зможуть ефективно керувати 1st-party даними користувачів
- Отримають можливість об'єднувати користувацькі дані з різних джерел
- Зможуть конкурувати з майданчиками, які збирають багато аудиторних даних



Рекламодавці

- Зможуть таргетувати кампанії по різних каналах
- Зменшать кількість фроду в рекламі
- Зможуть активувати 1st-party аудиторії
- Підвищать ефективність реклами

Про Admixer

Admixer – adtech компанія, яка створює комплексні рішення для управління programmatic-рекламою. До лінійки продуктів Admixer входять технології для брендів, рекламних агентств, медіа-холдингів, сайтів, рекламних мереж та інших гравців індустрії, які хочуть ефективно управляти діджитал-рекламою.

Крім того, Admixer входить у робочу групу Rearc від IAB Tech Lab, у рамках якої співпрацює з іншими гравцями ринку для розробки альтернативних рішень з ідентифікації користувачів.

12+

років в рекламній
індустрії

3500

клієнів з усього світу

285

співробітників

160 ТИС.

сайтів та додатків



Регіональні офіси

Україна, Білорусь, Казахстан,
Молдова, Грузія

Admixer – член рекламних організацій





**Дякую за увагу!
Залюбки відповім на
ваші питання**



Іван Федоров

New Business Director в Admixer

ifedorov@admixer.net

[linkedin.com/in/ifedorov](https://www.linkedin.com/in/ifedorov)

