



Admixer ID

Сохраните доходы от рекламы и эффективно управляйте данными пользователей после отмены 3rd-party cookies

Содержание

1. Риски, связанные с отменой 3rd-party cookies
2. Возможные решения
3. Что такое Admixer ID?
4. Преимущества Admixer ID
5. Как работает Admixer ID?
6. Как связать аудитории паблишера с Admixer ID?
7. Структура Admixer ID
8. Как Admixer ID поможет вам уже сегодня?
9. Об Admixer
10. Контакты

Риски, связанные с отменой 3rd-party cookies

С 2022 года браузеры перестанут поддерживать 3rd-party cookies. Привычные подходы к таргетированию и измерению кампаний больше не будут работать, что повлияет на всех игроков рекламной индустрии.

Риски для локальных публичеров



Персонализированная реклама составляет до **70% доходов публичеров**, которых они могут лишиться после отключения 3rd-party cookies

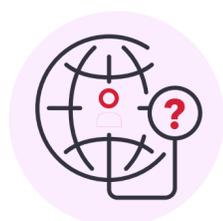


eCPM рекламного инвентаря без использования данных будет **в 2-3 раза ниже**



Бюджеты рекламодателей будут перетекать на площадки с системами авторизации, которые предоставляют возможности аудиторного таргетинга

Риски для рекламодателей



Для **99% пользователей** открытого интернета будет невозможно настроить персонализированную рекламу

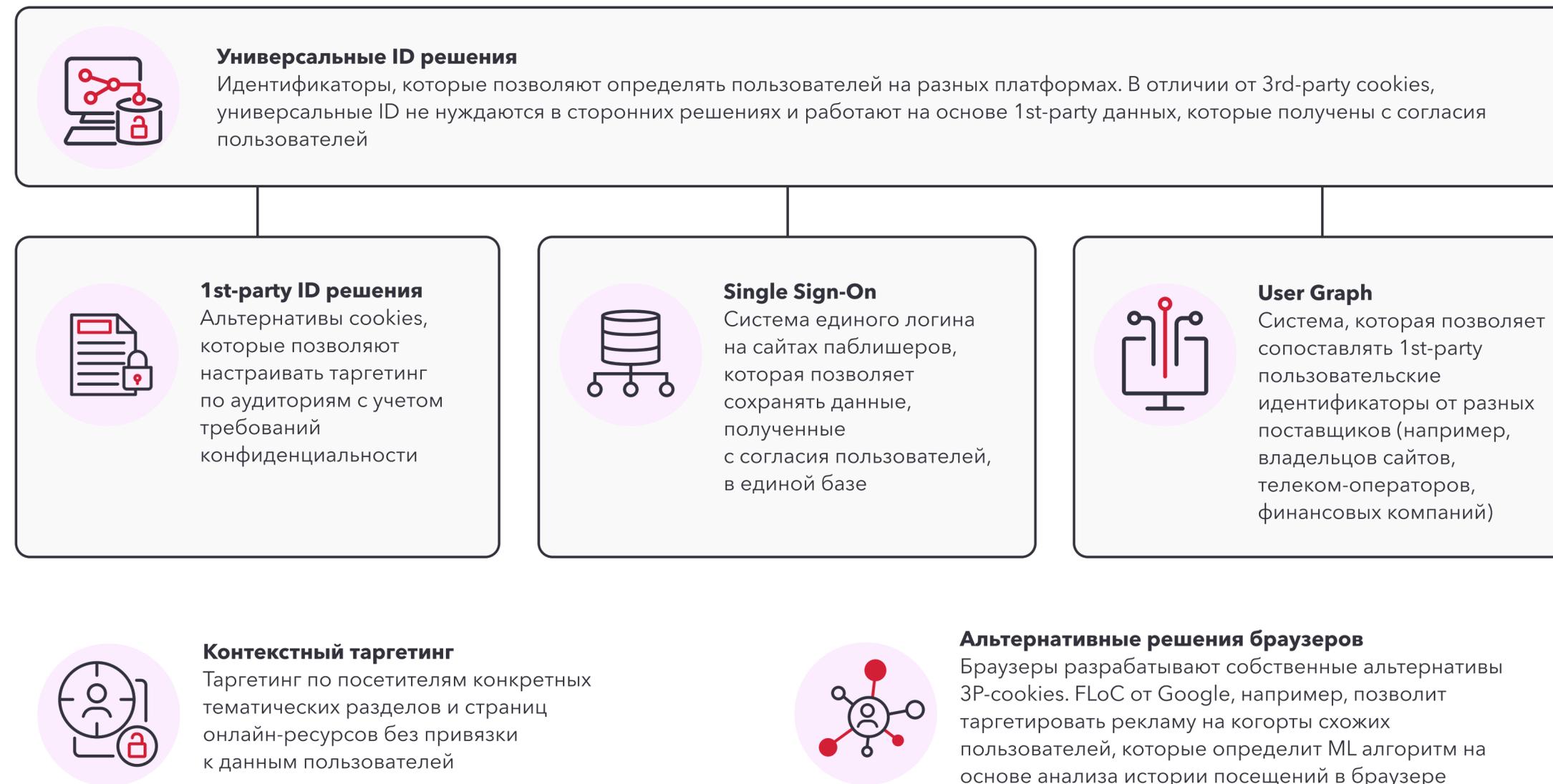


Пропадет аудиторный и частотный таргетинг, а также возможность пересекать аудитории на разных площадках



Количество нерелевантной рекламы увеличится, что приведет к увеличению расходов и снижению ROAS

Возможные решения

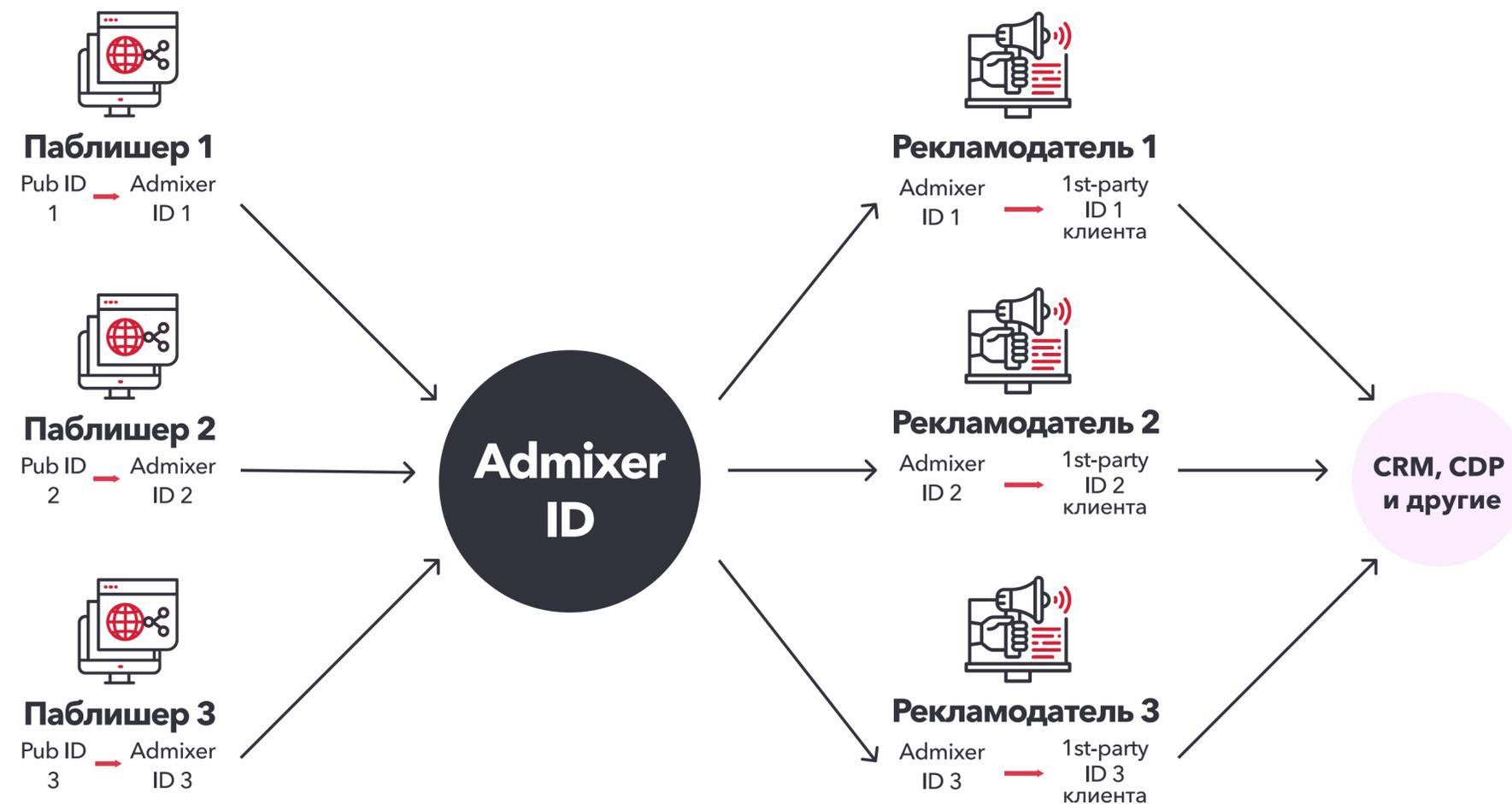


Что такое Admixer ID?

Admixer разработал решение, которое позволит публикерам сохранить таргетируемость аудиторий после отключения 3rd-party cookies и продолжить зарабатывать на персонализированной рекламе

Admixer ID – это универсальный идентификатор, который позволяет определять пользователей на разных платформах и браузерах **без 3rd-party cookies**

Благодаря решению, публикеры и рекламодатели получают доступ к единой системе для сегментации, таргетинга и измерения аудитории



Преимущества Admixer ID

ДЛЯ ИНДУСТРИИ



Кроссплатформенность и мультиканальность

Admixer ID поддерживает идентификаторы разных устройств (CTV, мобильные устройства, веб), что позволяет определять пользователей на разных платформах



Сохранение конфиденциальности

Данные пользователей в Admixer ID получены с их согласия, надежно зашифрованы и могут быть удалены по запросу



Соответствие промышленным стандартам

Admixer ID разработан в соответствии с технологическими принципами, которые развивает IAB Tech Lab в рамках проекта Rearc

ДЛЯ ПАБЛИШЕРОВ



Сохранение доходов публичеров

Ценность инвентаря публичера увеличится за счет расширения возможностей персонализации рекламы



Поддержка онлайн-издателей

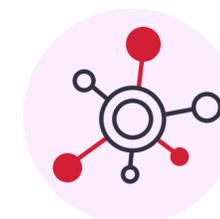
Локальные публичеры смогут конкурировать с крупными площадками с собственными системами авторизации и идентификации пользователей

ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



Сохранение возможностей таргетинга и анализа аудиторий

Рекламодатели смогут таргетировать рекламу на целевую аудиторию, за счет использования 1st-party данных



Интеграция с другими решениями

Admixer ID совместим с 1st-party идентификаторами и Identity решениями других компаний



Предотвращение мошенничества

Сверка ID из разных каналов и устройств позволяет легко отличить реального пользователя от бота

Как работает Admixer ID?



Admixer ID



00000000001

Хешированный e-mail



user1@gmail.com

Хешированный номер телефона



80671234567

User ID на сайте



Site 1: #e-mail
 Site 2: #e-mail
 Site 3: #e-mail
 Site 4: #phone
 Site 5: #phone
 Site 6: #phone
 Site 7: #phone

 Site N: #phone

User ID в приложении



App 1: #e-mail
 App 2: #e-mail
 App 3: #e-mail
 App 4: #phone
 App 5: #phone
 App 6: #phone

 App N: #phone

Как связать аудитории публичера с Admixer ID?

Если у публичера есть система авторизации, можно воспользоваться одним из способов:

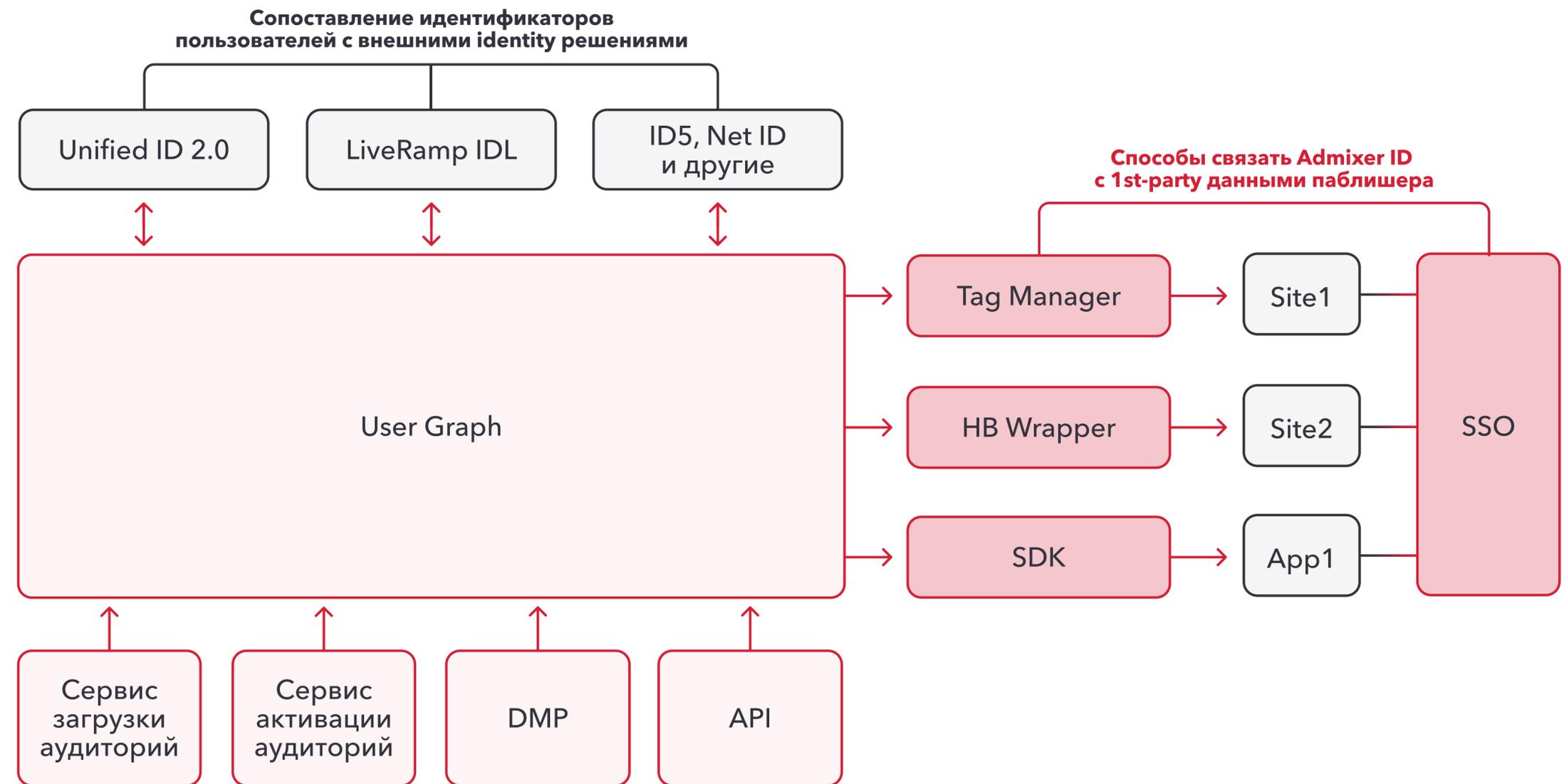
- Установить Admixer Tag Manager (система считывает и записывает 1st-party cookies, а затем связывает их с другими ID пользователя в рамках одного сайта)
- Установить Admixer Header Bidding Wrapper (User модуль решения связывает различные идентификаторы пользователей и отправляет их вместе с запросом на показ рекламы)
- Установить Admixer SDK (инструмент, который позволяет передавать 1st-party идентификаторы в мобильном приложении)

Если у публичера нет системы авторизации

- Установить Admixer Single Sign-On (SSO), технологию единой авторизации на сайтах и в приложениях, которая позволяет идентифицировать пользователей на всех сайтах, которые подключили SSO.

Благодаря Admixer SSO, пользователи смогут авторизоваться на сайтах в пару кликов, а публичеры – предлагать их зашифрованные 1st-party данные для таргетинга рекламы.

Структура Admixer ID



Как Admixer ID поможет вам уже сегодня?



Онлайн-издатели

- Повысят ценность рекламного инвентаря
- Смогут эффективно управлять 1st-party данными пользователей
- Получат возможность совмещать пользовательские данные из разных источников
- Смогут конкурировать с площадками, которые собирают много аудиторных данных



Рекламодатели

- Смогут таргетировать кампании по разным каналам
- Снизят объем фрода в рекламе
- Смогут активировать 1st-party аудитории
- Повысят эффективность рекламы

Об Admixer

Admixer – adtech компания, которая создает комплексные решения для управления programmatic-рекламой. В линейку продуктов Admixer входят технологии для брендов, рекламных агентств, медиа-холдингов, сайтов, рекламных сетей и других игроков индустрии, которые хотят эффективно управлять диджитал-рекламой.

Сегодня Admixer также входит в рабочую группу Rearc от IAB Tech Lab, в рамках которой сотрудничает с другими игроками рынка для разработки альтернативных решений по идентификации пользователей.

12+

лет в рекламной
индустрии

3500

клиентов по всему миру

285

сотрудников

160 тыс.

сайтов и приложений



Региональные офисы

Украина, Беларусь, Казахстан,
Молдова, Грузия

Admixer – член рекламных
организаций





**Спасибо за внимание!
Буду рад ответить
на ваши вопросы**



Иван Федоров

New Business Director в Admixer

ifedorov@admixer.net

